

广州百万葵园项目概况

一、单位项目概况：

（一）企业重点信息

百万葵园开业于 2002 年 4 月 26 日，现将踏入第十二个发展年。经过十年的发展，现已成为广东地区的著名旅游景点。根据我们本年度的调查统计，通过企业口碑以及“回头客”的数量约占游客总量的 30%，可以说，百万葵园的经营是非常成功的。

从 2002 年刚开业的 900 多万投资额发展到现今过亿的投资，期间虽然遇到过“非典”那样的考验，但最终都凭借管理层的管理得当以及全体员工的同心协力，百万葵园不断创新，推出了一个又一个引人入胜的主题活动，并且取得越来越不俗的发展成绩。

经过两年多世界各地实地考察，于 2013 年筹建“花之恋酒店”，从此进入集团化经营阶段。

（二）主营业务

包括门票、餐饮、婚纱摄影、动漫、模型、葵花鸡等主营业务收入。

（三）企业地理信息：

百万葵园位于广州市的最南端——南沙区的钻石水乡段内。2012 年，南沙区被定为国家级新区，在发展上将有更多的政策以及经济向南沙区倾斜。百万葵园作为南沙区的旅游名片、龙头企业，依托南沙区的优势以后的发展必将有更大的发展优势。

（四）企业规模

百万葵园目前已拥有成功的亮点：

（1）百万葵园“花之恋酒店”

经过十二年的发展，百万葵园作为鲜花动漫主题公园的标志性形象已深入人心，并积累极佳的口碑。乘着婚庆行业蓬勃发展的“东风”之势，依托葵园鲜明的品牌影响力，百万葵园投资 10 亿元，推出的“花之恋酒店”已经渐具规模，预计 2014 年 12 月对外迎客。届时游客除了能欣赏百万葵园原有的花海外，更能为游客提供一个能欣赏到富有特色、建筑风格各异的酒店群，也为万千游客提供个性化、专业化的特殊服务。

（2）世界级“彩云飞”

由莫伯治建筑师事务所倾力打造的，耗资五千万的国际级的“彩云飞”景区，每当游客进入至此，看到朵朵如彩云般的花朵飘过身边时，必有超过 60% 的人被眼前的鲜花惊叹不止而发出：“这些花是真的吗”的疑问。

(3) 初级“鲜花动漫港”已获政府授牌

中国电视艺术家协会卡通艺术委员会授予广州百万葵园“卡通科普基地”；广州市新闻出版和广播电视局、广州市版权局授予广州百万葵园“青少年动漫科普体验基地”，并获得广州市人民政府授予“科学技术普及基地”。

(4) 广东婚纱摄影外景基地之一（婚庆协会副会长单位）

景色怡人，花海环绕的百万葵园现已成为广东婚纱摄影外景基地之一。每天约吸引 30 对新人进园拍摄婚纱照，为新人们见证着他们美好而浪漫的时刻！

(五)“葵花鸡”已闯出品牌，现只供应五星级酒店

白天鹅酒店 丽思卡尔顿酒店
君悦酒店 香格里拉酒店

三、项目基本信息：

目前，我国的旅游产品主要以观光旅游为主，其他如度假旅游、商务旅游、休闲旅游、会议旅游等都没有进行深入的开发，随着旅游者需求的多样化，旅游活动的丰富性必须要能迎合各类游客的需求。

2015 年是百万葵园新的十年开端的第三年，是一个黄金转折点。百万葵园多年来始终坚持保护生态、倡导环保，实现可持续发展的原则，积极汲取国内外先进的科技，以科技带动旅游，满足更多游客的个性化需求。

乘着婚庆行业蓬勃发展的“东风”之势，依托葵园鲜明品牌影响力，百万葵园推出又一重头戏，投入超十亿元的——“花之恋酒店”，届时游客除了能欣赏百万葵园原有的花海外，更能为游客提供一个能欣赏到富有特色、建筑风格各异的婚庆度假村，也为万千游客提供个性化、专业化的特殊服务。

“花之恋”婚庆酒店的独创性是中国首例，目前在全国乃至世界都是独一无二的：

- 一是由 11 座风格各异的建筑构成；
- 二是坐落在百万鲜花丛中；
- 三是拥有四面智慧梦。

相较于其他高档酒店的整齐划一的外立面设计，“花之恋酒店”有风格各异的建筑特点和特定的含义：

1. 戴斯堡主题酒店（200 间房间）

整幢酒店仿佛安徒生童话世界里的城堡一样，酒店外型极具童话色彩，在百花环绕下，糅合了欧洲经典、浪漫的建筑元素，给人营造一种 16 世纪欧洲皇家风范的复古气息。



2. 绿云酒店（80 间房间）

整幢酒店以西班牙风格为主，热情奔放，主打绿色环保低碳概念，无论是楼宇顶部或是每层楼之间都以绿色的植物为主。



3. 御苑（总统房）

此别墅风格以欧洲皇家楼宇为主，色彩鲜艳，总统套房的内部装饰，也是极具经典优雅的高端感。



4. 御苑（总统房）

此别墅风格以宝马 4S 店的设计理念为主，主打时尚透视感，以简洁流线型为主。



5. 百合别墅（5 间房）

此别墅风格以南沙游艇的船型为主，因为地处南沙海滨胜地，此款以海洋风为主打的酒店别墅极具地方色彩。



6. 玫瑰别墅（5 间房）

玫瑰代表爱情，而此别墅风格以浓情厚爱为主，外形设计可看到清晰的“520”3 个阿拉伯数字，代表：我爱你，极其浪漫甜蜜。



7. 仙女花别墅（5 间房）

此别墅风格以时尚感为主打，可看到两个清晰的“9”阿拉伯数字，在中国传统文化中，“9”是一个吉祥数字，代表长长久久，寓意明显。



8. 牡丹別墅（5 间房）

此別墅風格以韓式風格為主，簡約美麗，設計理念是要有限空間創造出無限的實用性。



9. 櫻花別墅（5 间房）

此別墅風格以東南亞風格為主，在追求時尚動感現代風的同時，混搭西部牛仔風，體現了東方神秘主義和西方奔放主義的完美結合。



10. 郁金香别墅（5间房）

此别墅的设计理念，以俄罗斯前首富送给情妇一幢奢华别墅为蓝图，再进行后期改造设计而成的。

