

2015 首届粤港澳总部经济高峰论坛 支持方案

一、全程独家总冠名

全程独家总冠名费用：RMB150 万

总冠名回报：

- 1、论坛将被冠名为：“XXX” 首届广州总部经济高峰论坛，总冠单位名称的名称及企业 LOGO 并贯穿论坛前、中、后期；
- 2、作为论坛的总冠名单位出任论坛筹委会的顾问；
- 3、论坛专刊上刊登总冠单位名称的专题介绍 4P，封二封四广告各 1P；
- 4、安排媒体专访总冠名单位一次；
- 5、高峰论坛的主会场、分会场、晚宴均在明显位置突显总冠名企业，现场布置、舞台背景、签到背景、现场气氛 POP、会议礼品包装等均显示总冠单位名称的名称和企业 LOGO；
- 6、主论坛（或分论坛）设立总冠单位名称的展位；
- 7、主论坛（或分论坛）派发总冠单位名称的宣传资料；
- 8、总冠名单位可获主论坛、各分论坛、晚宴席位各 20 张；
- 9、论坛宣传资料均体现总冠单位名称的宣传权益；
- 10、晚宴欢迎辞由总冠名单位代表上台发表；
- 11、晚宴上“优秀创新企业奖”由总冠名单位代表向获奖企业颁奖；

- 12、免费赠与总冠名单位论坛整体视频光盘 2 套；
- 13、新华网报道版面一次，价值 10 万元；
- 14、2015 广州市总部经济发展蓝皮书，企业专版 2P；
- 15、赠送协会主办一年北大 10 节系列讲座（EMBA 内容）名额 5 位，价值 50 万元。

二、全程独家总协办

全程总协办费用：RMB100 万

总协办回报：

- 1、论坛将总协会单位的名称及企业 LOGO 并贯穿论坛前、中、后期；
- 2、作为论坛的总协会单位出任论坛筹委会的顾问；
- 3、论坛专刊上刊登总协办单位的专题介绍 4P，内页广告 2P；
- 4、高峰论坛的主会场、分会场、晚宴均在明显位置突显总协办单位，现场布置、舞台背景、签到背景、现场气氛 POP 等显示总协办单位的名称和企业 LOGO；
- 5、安排媒体专访总冠名单位一次；
- 6、主论坛（或分论坛）设立总协办单位的展位；
- 7、主论坛（或分论坛）派发总协办单位的宣传资料；
- 8、总协办单位可获主论坛、各分论坛、晚宴席位各 10 张；
- 9、论坛宣传资料均体现总协办单位的宣传权益；
- 10、晚宴上“优秀创新企业奖”由总协办单位代表向获奖企业颁

奖;

- 11、免费赠与总协办单位论坛整体视频光盘 2 套;
- 12、新华网报道版面一次, 价值 10 万元;
- 13、2015 广州市总部经济发展蓝皮书, 企业专版 2P;
- 14、赠送协会主办一年北大 10 节系列讲座 (EMBA 内容) 名额 3 位, 价值 30 万元。

三、全程鼎力支持

全程鼎力支持费用: RMB50 万

全程鼎力支持回报:

- 1、论坛将支持单位的名称及企业 LOGO 并贯穿论坛前、中、后期;
- 2、作为论坛的支持单位出任论坛筹委会的顾问;
- 3、论坛专刊上刊登总协办单位的专题介绍 2P, 内页广告 1P;
- 4、安排媒体专访支持单位一次;
- 5、高峰论坛的主会场、分会场、晚宴均在明显位置突显支持单位, 现场布置、舞台背景、签到背景、现场气氛 POP 等显示总协办单位的名称和企业 LOGO;
- 6、主论坛 (或分论坛) 设立支持单位的展位;
- 7、主论坛 (或分论坛) 派发支持单位的宣传资料;
- 8、支持单位可获主论坛、各分论坛、晚宴席位各 5 张;
- 9、论坛宣传资料均体现支持单位的宣传权益;
- 10、晚宴上“优秀创新企业奖”由支持单位代表向获奖企业颁奖;

- 11、免费赠与支持单位论坛整体视频光盘 2 套；
- 12、新华网报道版面一次，价值 10 万元；
- 13、2015 广州市总部经济发展蓝皮书，企业专版 1P；
- 14、赠送协会主办一年北大 10 节系列讲座（EMBA 内容）名额 2 位，价值 20 万元。

四、优秀合作伙伴

优秀合作伙伴费用：RMB30 万

合作伙伴支持回报：

- 1、论坛将优秀合作伙伴的名称及企业 LOGO 并贯穿论坛前、中、后期；
- 2、作为论坛的优秀合作伙伴出任论坛筹委会的顾问；
- 3、论坛专刊上刊登优秀合作伙伴的专题介绍 1P，内页广告各 1P；
- 4、安排媒体专访优秀伙伴一次；
- 5、高峰论坛的主会场、分会场、晚宴均突显优秀合作伙伴企业，现场布置、舞台背景、签到背景、现场气氛 POP 等均显示优秀合作伙伴的名称和企业 LOGO；
- 6、主论坛（或分论坛）设立优秀合作伙伴的展位；
- 7、主论坛（或分论坛）派发优秀合作伙伴的宣传资料；
- 8、优秀合作伙伴可获主论坛、各分论坛、晚宴席位各 3 张；
- 9、论坛宣传资料均体现优秀合作伙伴的宣传权益；
- 10、晚宴上“优秀创新企业奖”由优秀合作伙伴代表向获奖企业

颁奖；

- 11、免费赠与总冠各单位论坛整体视频光盘 2 套；
- 12、新华网报道版面一次，价值 10 万元；
- 13、2015 广州市总部经济发展蓝皮书，企业专版 1P；
- 14、赠送协会主办一年北大 10 节系列讲座（EMBA 内容）优惠券 2 张，每张价值 4 万元。

五、分论坛承办

承办费用：RMB30 万；

承办回报：

- 1、分论坛以承办单位的业务专长为分论坛主题；
- 2、分论坛以承办单位的名称及企业 LOGO 并贯穿论坛前、中期；
- 3、作为分论坛承办单位出任论坛筹委会的分论坛顾问；
- 4、论坛专刊上刊分论坛承办单位的专题介绍 2P，内页广告 1P；
- 5、分论坛会场在明显位置出现承办单位的名称，分论坛现场布置、舞台背景、签到背景、现场气氛 POP 等均显示承办单位的名称和企业 LOGO；
- 6、主论坛（或分论坛）设立分论坛承办单位的展位；
- 7、分论坛派发承办单位的宣传资料；
- 8、分论坛承办单位可获主论坛和晚宴席位各 5 张、各分论坛门票 20 张；
- 9、分论坛宣传资料均体现承办单位的宣传权益；

- 10、免费赠与分论坛承办单位论坛整体视频光盘 2 套；
- 11、2015 广州市总部经济发展蓝皮书，企业专版 1P；
- 12、赠送协会主办一年北大 10 节系列讲座（EMBA 内容）优惠券 2 张，每张价值 4 万元。

六、赞助单位

支持费用：RMB10 万或价值不低于 RMB15 万的实物赞助；

支持回报：

- 1、支持单位的名称及企业 LOGO 并贯穿论坛前、中期；
- 2、论坛专刊上刊登支持单位的专题介绍 2P，内页广告 1P；
- 3、高峰论坛的主会场、分会场、晚宴均显示支持单位，现场布置、舞台背景、签到背景等均显示支持单位的名称和企业 LOGO；
- 4、主论坛设立支持单位的展位；
- 5、分论坛派发支持单位的宣传资料；
- 6、支持单位可获主论坛、各分论坛、晚宴席位各 5 张；
- 7、论坛宣传资料体现支持单位的宣传权益；
- 8、免费赠与总冠各单位论坛整体视频光盘 2 套；
- 9、赠送协会主办一年北大 10 节系列讲座（EMBA 内容）优惠券 3 张，每张价值 3 万元。

七、展览展示

参展费用：RMB2 万

参展回报:

- 1、论坛专刊上刊登支技单位的专题介绍 1P，内页广告 1/2P;
- 2、主论坛设立参展单位的展位;
- 3、分论坛派发参展单位的宣传资料;
- 4、支持单位可获主论坛和晚宴席位各 1 张，各分论坛席位 5 张;
- 5、论坛宣传资料体现参展单位的宣传权益;
- 6、免费赠与总冠各单位论坛整体视频光盘 1 套。