

# 广州市总部经济协会文件

---

穗总部协字〔2016〕23号

## 关于举办“品牌电商营销策划与精细化运营” 讲座——第二十二期敏思学习俱乐部的通知

各会员单位、总部企业：

互联网时代的迅猛发展，为各行各业产生了巨大的冲击，诸多传统的战略、营销方法、渠道逐渐发展低迷，而网上销售却在高速成长。2015年，网络零售市场已经达到3.8万亿人民币的交易规模，约占社会零售总额的14%，其中B2C占比超过50%。预计2017年，中国的网络零售市场将超越美国和欧洲的总和。

品牌电商作为网络零售当中最有前景的领域，近年的发展速度远超网络零售整体，呈现出强大的爆发力和持续性。中国电子商务的整体增速在2014年为45.8%，而品牌电商则高达79.3%。为进一步促进各总部企业完善互联网品牌战略，提升品牌价值和市场竞争力，协会特别联合广州若羽臣科技股份有限公司举办本次敏思学习俱乐部活动，现将有关事项通知如下：

### 一、讲座主题

品牌电商营销策划与精细化运营

### 二、讲座安排

时间：2016年9月27日（周二）14:00-17:00

地点：广州若羽臣科技股份有限公司（广州市天河区珠江东路16号高德置地G座32楼）

### 三、组织单位

主办：广州市总部经济协会

承办：广州若羽臣科技股份有限公司

---

#### 四、主要内容

探讨信息时代互联网品牌战略打造的关键要素，掌握互联网品牌策划的基本步骤和内容，学习互联网品牌推广和整合营销的方法、工具与技能。

#### 五、活动邀请

邀请对象：总部企业及下属企业负责人、电商部、营销策划部等相关部门负责人。

邀请规模：40人

#### 六、报名方式

本次活动会员企业优先参加，名额有限，额满即止。请有关企业于9月26日前填写附件的报名回执，发回协会秘书处，以便活动安排。

附件：讲座议程及报名回执



(联系人：郑佳、毛柳，电话：020-66311545、29886397；传真：020-66311543；邮箱：gzhea@vip.163.com)